

## Marketing católico

- **Consulente:** Elias Oliveira
- **Localização:** Abel Figueiredo - PE - Brasil
- **Escolaridade:** Pós-graduação em andamento

Prezado Professor Orlando:

É sempre bom beber das fontes de seus ensinamentos. Sempre que entro neste site saio mais convicto de minha fé.

Professor, outro dia estava assistindo a Rede Vida e qual foi a minha surpresa: um senhor estava falando em marketing católico (algo que soa estranho) como algo necessário para estes dias que a Igreja está vivendo. E mais, que a igreja católica precisa aprender com os evangélicos como alimentar suas ovelhas. Sinceramente fiquei horrorizado.

Mas indo direto ao assunto, considerando a sabedoria que Maria tem lhe concedido: o que o senhor pensa sobre marketing católico.

Muito prezado Elias,  
Salve Maria!

Você acha que Nosso Senhor Jesus Cristo agiu de acordo com as regras do marketing?

Ele disse quem quisesse segui-Lo devia negar-se a si mesmo, e carregar a sua cruz.

Nada mais contrário ao marketing.

Quem diz tais tolices sobre a necessidade de seguir normas e processos de propaganda modernos já não é católico. Já não tem Fé.

E os Apóstolos e os primeiros cristãos converteram o Império Romano morrendo na arena. Será que ir para a arena, para ser comido por feras, ou para ser queimado vivo está de acordo com os princípios do marketing?

É claro que não.

A cruz de Cristo é escândalo para os judeus, e loucura para os pagãos modernos, que adoram o marketing e querem imitar os hereges.

O site Montfort tem entre seis e sete mil acessos de leitores por dia. E o estilo do site Montfort também vai contra as normas propostas pelo marketing.

E entretanto, o sucesso do site Montfort é sempre crescente.

Um abraço sempre amigo

In Corde Jesu, semper,  
Orlando Fedeli